

# СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРИОРИТЕТИ /ПРОЕКТ/



## СЪДЪРЖАНИЕ:

- I. SWOT АНАЛИЗ (стр.1)
- II. ПЛАН –ГРАФИК ЗА ИЗРАБОТВАНЕ НА ПРИОРИТЕТИТЕ (стр.5)
- III. СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРИОРИТЕТИ (стр.6)

Тутракан, 2017

# I. SWOT АНАЛИЗ

## 1. СИЛНИ СТРАНИ

- Разнообразна експертиза
- Много партньорства
- Мандат от 110 хил.
- Силен алумни клуб
- Изградени процеси на работа
- База от документи (позиции, становища)
- База данни (проучвания, участници, партньорства)
- История от проекти в различни сфери
- Проекти, разработени и работещи под организациите-членове
- Използване на капацитета на партньорствата на организациите-членове
- Разпознаваемост в дадени институции
- Силно представителство в правителствени агенции и институции като цяло
- Работа с общини
- Обхват в цялата страна
- Пълноправен член на ЕМФ
- Достъп до европейски практики
- Добро позициониране на международно ниво
- Структурен диалог и младежко овластяване
- Мотивирани членове

## 2. СЛАБИ СТРАНИ

- Липса на устойчиво финансиране
- Повече отговорност на организациите-членове към развитието на НМФ
- Ниска ангажираност на организациите-членове
- Не се използва близък до младежите език пред външна публика
- Недостатъчно/неефективно политическо представителство
- Слабо позициониране в медиите
- Нисък административен капацитет
- Нисък капацитет на секретариат
- Незадоволителна комуникация между НМФ и организациите-членове
- Липса на политически документи по базисни теми

- Липса на добро мрежуване между организациите-членове
- Липса на фокус върху организационно развитие
- Оперирание в недостатъчно развит младежки и граждански сектор
- Липса на ясни канали за комуникация
- Липса на простран ство за създаване на проекти и разпространението им сред организациите-членове

### **3. ВЪЗМОЖНОСТИ**

- Разширяване на мрежата от организации-членове (таргетиране на експертен ресурс)
- Нови членове от различни области
- Сътрудничество при осъществяване на дейности и инициативи, които се припокриват между организациите-членове на НМФ
- Сътрудничество с бизнеса
- По-голяма популяризация
- Признаване на организацията като официален представител на младите хора в Закона и чрез превеждане на средства
- Утвърждаване на НМФ като устойчиво представителство
- По-тясно сътрудничество с ЕМФ
- Набиране на средства (fundraising)
- Използване на готови проекти, разработени от организациите-членове, които могат да се осъществяват и на национално ниво или да се адаптират и да бъдат използвани и от останалите членове
- По-активно сътрудничество с общините за развитие на младежки политики
- Работа със Сдружение на общините за популяризиране на младежки теми
- Стартиране на европейски политики
- Наръчници и обучения за възможности за сдружаване и КСМП
- Партньорство с медии

### **4. ЗАПЛАХИ**

- Слаб младежки сектор
- Разпознаваемост на младежкия потенциал от институции с цел развитие на политики
- Правителствена подкрепа

- Смяна на отговорните в институциите
- Динамична политическа обстановка – постоянно стартиране на диалога с институционалните представители
- Текучество на представители в НМФ и нужда от повишаване на ангажираността
- Осигуряване на приемственост
- Разпознаваемост сред младите и бизнеса
- Поемане на отговорности
- Сближаване и мрежуване между звената, структурите и организациите-членове
- Административен капацитет
- Финансова устойчивост
- Обединение за осъществяването на структурен диалог
- Организации-членове с различно ниво на знание и капацитет на развитие
- Капацитет на организации-членове
- Капацитет за сдружаване по места
- Липса на капацитет за засилено многосекторно сътрудничество – МИ, МРРБ и др.
- Утвърждаване на мисия, визия, ценности

## 5. РЕСУРСИ

- Човешки ресурс
- Експертиза на алумни клуба
- Организациите-членове и техния know-how
- Доброволци
- Звена
- Работни групи
- Партньорства
- Лоялност на партньорите
- Структурен диалог
- Документация
- История и архив
- Офис
- Социални мрежи
- Бюджет (в рамките на членския внос)
- Разпознаване от страна на институциите на местно, национално и европейско ниво

### III. ПЛАН – ГРАФИК ЗА ИЗРАБОТВАНЕ НА ПРИОРИТЕТИТЕ

Отговорно лице: Главен секретар и секретариат; Звено за анализи и проучвания

Експерти – външни организации, преподаватели, експерти, алумни

<ul style="list-style-type: none"><li>Запознаване на организациите-членове с черновата на приоритетите – изпращане по имейл</li><li>Получаване на обратна връзка от тях по изработената чернова</li></ul>	Май - юни
Формиране на работна група за работа по приоритетите по време на ОС през юни	Юни – ОС на НМФ
Онлайн консултации с организациите-членове	ОС на НМФ - август
Получаване на експертно мнение ( за стратегия и планиране)	Юли - август
Синхронизиране с национални и европейски документи, както и с досегашните документи на НМФ	Септември
Втора работна среща с цел по-широко включване и на останалите организации	Септември
Експертно мнение и консултации	Септември - октомври
Уеднаквяване на използвания език	Ноември
Информирание на външни публики и организации за това, че НМФ има нови приоритети и разпространение на продукта от работата до момента	Ноември
Приемане на новите приоритети	Декември – ОС на НМФ

# **СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРИОРИТЕТИ**

## **1. МЛАДЕЖКА МОБИЛНОСТ**

**Цел: Популяризиране на възможностите за младежки обмени.**

**Задачи:**

- Информираност относно програмите за младежки обмени.
- Посредничество за осъществяване на младежки обмени.

**Цел: Подобряване на условията и инфраструктурата за ефективното реализиране на младежки обмени.**

**Задачи:**

- Сътрудничество с международни организации, осъществяващи младежки обмени.
- Изграждане на инфраструктура за предоставяне на младежки обмени.

## **2. ДОБРОВОЛЧЕСТВО**

**Цел: Популяризиране на ползите от доброволчеството за младите хора.**

**Задачи:**

- Застъпническа кампания за приемане на Закон за доброволчеството.
- Изграждане на система за валидиране на знанията, уменията и компетенциите, придобити при доброволческа дейност.
- Сътрудничество с бизнеса за припознаване на ползите от доброволческа дейност

**Цел: Предоставяне на възможности за осъществяване на доброволческа дейност.**

**Задачи:**

- Работа с доброволчески организации за създаване на стандарти за провеждане на доброволчески дейности.
- Застъпническа кампания за популяризиране на доброволчеството в средните и висшите учебни заведения.

## **3. ДЕМОГРАФСКА ПОЛИТИКА**

**Цел: Социално включване на уязвимите групи.**

Задачи:

- Овластяване на уязвимите групи чрез младежка работа.
- Повишаване на мотивацията сред уязвимите групи чрез следващата цел.

**Цел: Развитие на младите хора от малки населени места.**

Задачи:

- Работа с институции на местно ниво за изграждане на средата за развитие на младите хора от малките населени места.
- Подпомагане на процеса за създаване на младежки групи и младежки организации.

#### **4. УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ**

**Цел: Популяризиране на измеренията на устойчивото развитие сред младите хора и младежките организации.**

Задачи:

- Информирание за измеренията на устойчиво развитие сред младите и младежките организации.
- Повишаване на ангажираността на младите хора за прилагане на концепцията за устойчиво развитие.

**Цел: Работа в съответствие с Целите за устойчиво развитие на ООН в младежките организации.**

Задачи:

- Изграждане на стандарти относно младежката политика, отговаряща на Целите за устойчиво развитие на ООН.

#### **5. ОБРАЗОВАНИЕ**

**Цел: Изграждане и развитие на умения и компетенции у младите хора, необходими за пълноценното им включване в съвременното общество.**

Задачи:

- Осъществяване на ефективен диалог с институциите относно изграждането на актуални програми и динамични учебни планове във формалното образование, които да отговарят на нужните на младите хора.

- Утвърждаване на ролята на младежите организации като доставчици на (качествено) гражданско и глобално образование чрез методите на неформалното учене. (\*да се провери връзката между глобално образование и неформално учене за повече яснота).

Цел: Повишаване на нагласите на младите хора за учене през целия живот.

Задачи:

- Популяризиране на програма Еразъм+ сред младите хора

Цел: Популяризиране на ползите от неформалното учене.

Задачи:

- Популяризиране на възможностите за валидиране и сертифициране на резултатите от неформалното учене.
- Разпознаване на резултатите от обществото.

## **6. КУЛТУРА И ИЗКУСТВО**

Цел: Представяне на условия на младите хора да произвеждат култура и изкуство.

Задачи:

- Разпознаване и популяризиране на младежка култура и изкуство като важен елемент от развитието на младите хора.
- Развитие на методи за стимулиране на креативността и творчеството сред младите хора.

Цел: Повишаване на информираността на младите хора за възможностите, които им се предоставят.

Задачи: -

## **7. МЛАДЕЖКО УЧАСТИЕ И ОВЛАСТЯВАНЕ**

Цел: Изграждане на компетенции у младите хора за ефективно младежко участие за взимане на решения на местно, регионално, национално и международно ниво.

Задачи:

- Повишаване на капацитета на младежките организации за младежко участие и овластяване.



Цел: Гарантиране на правото на младите хора да участват ефективно в процесите на взимане на решения на местно, регионално, национално и международно ниво.

Задачи:

- Повишаване информираността на младите хора относно възможностите за участие в процесите на вземане на решения.
- Ефективен диалог с местни и национални институции за създаване и развитие на механизми за участие на младите хора в процесите за взимане на решение.

## **8. УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА МЛАДЕЖКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

Цел: Повишаване на капацитета за организационно развитие.

Задачи:

- Запознаване на младите хора с организационно-управленските структури на институциите на местно, национално и европейско ниво.
- Повишаване капацитета за управление на човешки ресурси.
- Запознаване на младежките организации с инструментите за организационно развитие.
- Повишаване на уменията на младите хора за формите на сдружаване (как да учредиш сдружение, etc.).

Цел: Повишаване на капацитета за фондонабиране и управление на средства.

Задачи:

- Подобряване на достъпа до грантово финансиране на местно и национално ниво – грантове, партньорства с организации с опит в предприемачеството, работа със стартъпи.
- Сътрудничество с предприемачески и СтартЪп екосистеми за обмяна на експертиза при разработване на социално значим бизнес.

Цел: Подобряване достъпа до инфраструктура за осъществяване на младежки дейности.

Задачи:

- Проучване на възможности за държавно, частно и общинско подпомагане за ползване на инфраструктура.
- Информированост относно възможностите за ползване на общинска, частна и държавна инфраструктура.
- Споразумения, споделяне и партньорства между младежки организации и заинтересовани страни (обмен на ресурси) / мрежуване.
- Създаване на младежки зони.

Цел: Подобряване на разпознаваемостта на младежките организации в обществото.

Задачи:

- Подпомагане на процесите за местно и регионално сдружаване и сътрудничество (обединение за обща цел).
- Повишаване на дигиталната грамотност сред младежките организации и младите хора.
- Повишаване на знанията/информираността на тема гражданско участие и външно представителство (external representation).
- Повишаване на знанията относно процесите на вземане на решения на местно, регионално и национално ниво.
- Развитие на сътрудничеството между младите хора/организации в малки населени места.

## **9. ЗДРАВЕ И ФИЗИЧЕСКА АКТИВНОСТ**

Цел: **Популяризиране на важността от сексуалното образование.**

Задачи:

- Повишаване на осъзнатостта за болестите, предавани по полов път.
- Популяризиране на формите на изкуството като метод за .....

Цел: **Повишаване на знанията за здравословен начин на живот.**

Задачи:

- Развитие на обучения и семинари за ползите от здравословно хранене и физическа активност.

Цел: **Популяризиране на ползите от алтернативните форми на физическа активност.**

Задачи:

- Организиране на семинари и обучения за популяризиране на ползите от алтернативните спортове.

Цел: **Осъзнатост относно здравните права и тяхното прилагане.**

Задачи:

- Запознаване на младите със здравните им права и окуражаване на прилагането им.